

Gustavo Brasileiro Lança Marca de Pré-Campanha para Prefeitura de Patrocínio

Nova identidade visual e slogan destacam as qualidades do pré-candidato como gestor público, suas propostas e o foco no combate à corrupção em Patrocínio.

Patrocínio, 13 de junho de 2024 – Hoje, Gustavo Brasileiro, pré-candidato à prefeitura de Patrocínio, lançou oficialmente a marca de sua pré-campanha, prometendo uma nova era de inovação, competência e transparência para a cidade.

Gustavo Brasileiro, conhecido por seu trabalho e capacitação no setor público, está trazendo uma abordagem moderna e combativa para sua pré-campanha, com o objetivo de envolver todos os cidadãos patrocínenses. *"Tenho pós-graduação, mestrado e doutorado, além da experiência de atuar em gestão pública em todas as áreas. Estou preparado para acelerar o que está dando certo e mudar o que está errado, mas SEM CORRUPÇÃO!"*, afirmou Gustavo Brasileiro.

A nova marca, com o slogan "O MAIS PREPARADO", reflete a notável diferença nos currículos dos pré-candidatos apresentados até o momento para a disputa do cargo de Prefeito em 2024. Com as cores inspiradas no brasão do município, a pré-campanha visa inspirar confiança e participação ativa entre os eleitores.

Sobre Gustavo Brasileiro

Com uma trajetória dedicada ao serviço público, Gustavo Brasileiro é advogado com escritórios profissionais em Patrocínio/MG, Belo Horizonte/MG, São Paulo/SP e Brasília/DF. Formado em Direito pela Universidade Federal de Uberlândia (UFU), é especialista em Direito Público pela Católica, mestre e doutor em Direito Político e Econômico pelo Mackenzie, diplomado pela Escola Superior de Guerra (ESG), e professor universitário há mais de 15 anos, sendo atualmente professor de Direito Constitucional do UNICERP.

Gustavo é empresário, empreendedor educacional, conselheiro estadual de Educação e conselheiro do Instituto Futura Geração. Foi servidor público federal concursado, assessor especial do Ministério da Educação e vice-prefeito de Patrocínio. Possui vasta experiência em gestão pública e, atualmente, é 1º Suplente de Deputado Estadual por Minas Gerais.

Detalhes da Marca da Pré-Campanha

A marca "GUSTAVO BRASILEIRO – O MAIS PREPARADO" utiliza cores vibrantes inspiradas no brasão do município e traz um design moderno para transmitir a mensagem de inovação e esperança.

Informações de Contato - Para mais informações, entre em contato com:

Bruno Silveira – Assessoria de Comunicação

Telefone: (34) 99917-7266.

Siga a pré-campanha nas redes sociais:

Instagram: @gustavotbrasileiro